

Fiche de Poste : Stagiaire Marketing Opérationnel

Intitulé du poste : **Stagiaire Marketing Opérationnel**
Lieu : **Banque SOCREDO, Papeete, Polynésie française**
Service : **Marketing & Développement**

Durée : **3 à 6 mois**
Date de début : **asap**

Description du poste

En tant que stagiaire en marketing opérationnel, vous participerez à la gestion des campagnes marketing et à l'organisation d'événements, en apportant votre créativité et votre sens de l'organisation. Vous serez un élément essentiel de notre équipe, contribuant à la mise en œuvre de stratégies marketing efficaces et à l'amélioration de notre visibilité.

Missions :

Gestion des Campagnes :

- Accompagnement dans la gestion et le suivi des campagnes (plan média, etc.).
- Élaboration de templates d'emailing et mise en place de campagnes de leads.
- Gestion et suivi d'emailing de rebond commercial (outil MailJet).

Organisation Événementielle :

- Participation à l'organisation des événements du service Marketing (foire, salon, sponsoring, meeting).
- Gestion de la logistique, des PLV et des goodies.

Gestion des Réseaux Sociaux :

- Participer à l'animation des comptes (création de contenus, planification des publications).
- Analyser les performances des posts et proposer des améliorations.
- Valorisation et publication du contenu sur les réseaux sociaux et l'intranet (SharePoint).

Création de Contenus :

- Rédiger des articles de blog, newsletters et autres supports de communication.
- Concevoir des visuels à l'aide d'outils de design (ex : Canva).
- Création de vidéos, annonces, tutoriels, publi-reportages, etc.

Analyse de Données :

- Participer à la collecte et à l'analyse de données pour évaluer l'efficacité des actions marketing.
- Sens de l'analyse et reporting des données KPI.

Profil Recherché :

Formation : Étudiant(e) en marketing, communication ou domaine similaire.

Compétences :

- Marketing opérationnel et direct.
- Organisation événementielle.
- Gestion et bonne connaissance des réseaux sociaux : Meta (Facebook, Instagram), TikTok, LinkedIn, YouTube, Intranet.
- Maîtrise des outils informatiques : Canva, Capcut, SharePoint, Outlook.

- Bonnes capacités rédactionnelles en français et éventuellement en tahitien.

Qualités :

- Créativité, curiosité, esprit d'équipe, autonomie.
- Force de proposition.
- Gestion du temps.

Avantages :

- Encadrement par l'équipe Marketing & Développement.
- Expérience enrichissante dans une banque locale.
- Opportunité de développer ses compétences en marketing digital.

Candidature :

Merci d'envoyer votre CV et lettre de motivation à marketing@socredo.pf avant le 24 janvier 2025.